|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Profilvorstellung NUNC Consulting GmbH: |  | Sprachen: | EnglishGerman |

|  |
| --- |
| Zur Person: |
| Dominik Jäger ist einer unserer Marketing Co. Experten. Zusammen mit seinen zwei Brüdern Bernhard und Nikolaus (ebenfalls NUNC Co. Experten), haben sie sich gemeinsam auf die Marketing Cloud und Pardot spezialisiert. Zusätzlich zu dem Support seiner Brüder, wird er als Co. Experte durch das Team der NUNC unterstützt. Beide Teams verfügen über Branchspezifisches Wissen um auch inhaltlich bestmöglich beraten zu können. Er freut sich Sie kennenzulernen, um mehr über Ihre Herausforderungen zu erfahren, um dann für Mueller tätig werden zu können. |

|  |
| --- |
| Besondere Kenntnisse: |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Branchenkenntnisse: | TelecommunicationsSportsPharmaceuticalsPaper & Forest ProductsFinanceFashionConsumer ElectronicsAgriculture |

|  |  |
| --- | --- |
| Methoden: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Technologien: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Zertifizierungen: | Salesforce Platform App BuilderSalesforce Marketing Cloud Email SpecialistSalesforce Marketing Cloud DeveloperSalesforce Marketing Cloud ConsultantSalesforce Administrator |

# PROJEKTHISTORIE

|  |
| --- |
| **Olymp Digital KG** - **Retail *- 01.2024 - 02.2024***  ***Projektrolle:* Salesforce Architect**  *Aufgaben:*  • Review der bestehenden Integration von SFMC und SF CRM • Technische Gap-Analyse und Beratung zu Optimierungsbedarf • Konzepte für Datenlöschung und Datensynchronisierung |

|  |
| --- |
| **BAUERFEIND AG** - **Healthcare *- 11.2023 - 11.2024***  ***Projektrolle:* Salesforce Architect**  *Aufgaben:*  • Anforderungsanalyse, Lösungsdesign, Umsetzung, Testing und Deployment in SFMC • Skalierbarer GDPR-konformer Newsletter-Prozess • Beratung B2B-Sparte zur Einführung von SFMC zur Außendienstunterstützung |

|  |
| --- |
| **DeinDesign GmbH** - **Electronics *- 03.2023 - 01.2024***  ***Projektrolle:* Salesforce Architect**  *Aufgaben:*  • Lösungsdesign, Umsetzung, Testing und Deployment in SFMC • Systemeinführung und Legacy-E-Mail-Tool-Migration • Systemintegration von SFMC, SF CRM und Webshop • Versand der Webshop-Transaktionsmails über SFMC z.B. Bestellbestätigung • Hochpersonalisierte Kommunikation basierend auf Kaufdaten |

|  |
| --- |
| **AGCO Corporation** - **Agriculture *- 02.2023 - 12.2023***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Umsetzung von Marketing-Kampagnen, insb. im Rahmen von Messen und Events • SMS Kanal Setup: Konzeption und Umsetzung GDPR-konformer Marketingprozess • Konzeption und Umsetzung Cart Abandonment E-Mails via SFMC Einstein Integration • Content Integrationen mit Bit.ly und QR-Code-Generator via SSJS • Scrum Modus, Refinements, Lösungsdesigns, Umsetzung, Dokumentation, Enablement |

|  |
| --- |
| **Hertha BSC GmbH & Co. KG** - **Sports *- 02.2023 - 03.2023***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Setup MobileConnect App Push, Zusammenarbeit mit App Development |

|  |
| --- |
| **Trusted Shops AG** - **Retail *- 12.2022 - 04.2023***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Implementierung Web Tracking Integration mittels Automation und SSJS • Beratung und Optimierung Data Management Automation |

|  |
| --- |
| **WhiteWall Media GmbH** - **Electronics *- 11.2022 - 03.2023***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Trouble-shooting und Maintenance der SFMC und SF CRM Integration, • Beratung und Optimierung der bestehenden Newsletter-Prozesse • Integration BI Tool, Bereitstellen der SFMC-Daten zur zentralen Auswertung • Beratung und Unterstützung SMS Kanal Setup |

|  |
| --- |
| **Fußballclub Gelsenkirchen‑Schalke 04 e. V.** - **Sports *- 11.2022 - 12.2022***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Troubleshooting für Conversion Tracking zwischen SFMC und Ticketshop |

|  |
| --- |
| **ADMIRAL Casinos & Entertainment AG** - **Entertainment *- 11.2022 - 09.2023***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • SMS Kanal Setup und Maintenance • Delivery Issue Investigation, Reporting und Optimierungsmaßnahmen • Beratung und Durchführung eins Private Domain Wechsels |

|  |
| --- |
| **v. Rundstedt & Partner GmbH** - **Consulting *- 10.2022 - 12.2022***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Einrichtung Microsoft SSO für Salesforce • Beratung Berechtigungskonzept für Pardot |

|  |
| --- |
| **HUBER+SUHNER AG** - **Manufacturing *- 04.2022 - 08.2022***  ***Projektrolle:* Salesforce Designer**  *Aufgaben:*  • Setup Microsoft Azure SSO für Salesforce • Umsetzung und Testing Microsoft Outlook Integration in Salesforce • Integration des ERP-Systems mit Salesforce, zur Übertragung von Stammdaten |

|  |
| --- |
| **LEIPA Group GmbH** - **Environmental *- 08.2021 - 12.2021***  ***Projektrolle:* Salesforce Developer**  *Aufgaben:*  • P2P Integration des ERP-Systems mit Salesforce, zur Übertragung von Stammdaten in beide Richtungen |

|  |
| --- |
| **doctari GmbH** - **Healthcare *- 01.2021 - 11.2021***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Beratung, Troubleshooting, User Enablement und Development im Rahmen von Marketing- Kampagnen |

|  |
| --- |
| **Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH** - **Pharmaceuticals *- 08.2020 - 05.2021***  ***Projektrolle:* Salesforce Architect**  *Aufgaben:*  • Systemeinführung und Setup Salesforce Marketing Cloud • Technische Projektleitung, Aussteuerung eines Development-Teams • Integration mit SF CRM, Webshop, Google, Sitecore CMS und Probenversand-System • Implementierung Preference Center und Coupon Code Lösung |

|  |
| --- |
| **Mercedes-Benz Mobility AG** - **Automotive *- 10.2019 - 10.2022***  ***Projektrolle:* Solution Architect**  *Aufgaben:*  • Technische Projekt- und Teamleitung • Anbindung eines Loyalty Systems, zur Berechnung von Leasing-Rückkaufangeboten • Integration der Bilddatenbank, zur Darstellung jeder beliebigen Fahrzeugkonfiguration • Systemintegration von unterschiedlichen CRM-Speziallösungen • Konzeption und Umsetzung von Datenmanagement-Prozessen mit ETL-Tool Knime • Versand von hochpersonalisierter Marketing-Kommunikation basierend auf den Fahrzeug- und Leasingvertragsdaten über Oracle Eloqua • Konzeption unterschiedlicher Marketing Use Case entlang der Customer Journey |

|  |
| --- |
| **Villeroy & Boch AG** - **Manufacturing *- 08.2018 - 07.2019***  ***Projektrolle:* IT Project Manager**  *Aufgaben:*  • Systemeinführung und Setup Salesforce Marketing Cloud • Technische Projektleitung, Ansprechpartner für den Marketing- und IT-Bereich, Aussteuerung eine Developmentteams • Konzeption und Umsetzung der Daten- und Prozessmigration des Legacy-E-Mail-Marketing-Tools • Setup von SFMC Einstein für Cart Abandonment und E-Mail Product Recommendations • Integration von SF CRM, SF Commerce Cloud und ERP |

|  |
| --- |
| **Best Secret GmbH** - **Retail *- 04.2018 - 05.2018***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • SFMC Account Review und Optimierungsempfehlungen • Responsive E-Mail Design Optimierung |

|  |
| --- |
| **Vodafone GmbH** - **Telecommunications *- 02.2018 - 11.2018***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Konzeption und Umsetzung GDPR-konforme Prozesse und Preference Center • Automatisierte Lead Nurturing Kampagnen mit Custom Lead Scoring Lösung in SF-CRM • Integration von Trackingdaten aus CMS, SFMC in CRM für Customer 360 |

|  |
| --- |
| **Eterna Mode Holding GmbH** - **Fashion *- 11.2017 - 02.2018***  ***Projektrolle:* Salesforce Developer**  *Aufgaben:*  • Entwicklung von responsiven und E-Mail-Client optimierten E-Mail-Vorlagen |

|  |
| --- |
| **Deutsche Telekom AG** - **Telecommunications *- 10.2017 - 03.2018***  ***Projektrolle:* Salesforce Consultant**  *Aufgaben:*  • Systemeinführung und Setup Salesforce Marketing Cloud • Integration mit CRM über file-based Schnittstelle • E-Mail-Kampagne mit personalisierten Coupon Codes und dynamischer Spielplananzeige der nächsten Veranstaltungen |

|  |
| --- |
| **Vitra IT Services GmbH** - **Information Technology & Services *- 08.2017 - 02.2022***  ***Projektrolle:* Salesforce Architect**  *Aufgaben:*  • Systemeinführung und Setup Salesforce Marketing Cloud • Technische Projektleitung und Trusted Advisor • Konzept und Umsetzung von Automatisierter Newsletter-Kommunikation basierend auf Kunden-Präferenzen • Implementierung GDPR-konformer Newsletter-Prozess • Profile- und Preference Center zur Selbstverwaltung der Newsletter-Daten • Dynamische E-Mail-Vorlagen im Kundendesign mit Echtzeit-Integration zu SF CRM • Konzept und Umsetzung von iOS App "Code Scanner für Event Check In" |

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der NUNC Consulting GmbH**

1. **Geltungsbereich**  
   Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge (aktuelle und zukünftige) zwischen der NUNC Consulting GmbH (im Folgenden „NUNC“ genannt) und dem Auftraggeber, die die Vermittlung und Erbringung von Beratungsdienstleistungen betreffen. Abweichende Bedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn NUNC diesen ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat.
2. **Leistungsumfang und Auswahl der Berater**  
   NUNC erbringt IT-Beratungsdienstleistungen durch eigene angestellte Berater sowie durch die Vermittlung externer Berater (im Folgenden „Berater“ genannt). NUNC berät den Kunden bei der Auswahl geeigneter Berater basierend auf den Anforderungen des Kunden und stellt entsprechende Profile vor. Die endgültige Entscheidung über den Einsatz und die Auswahl der Berater obliegt dem Kunden. NUNC übernimmt die Koordination sowie die Abwicklung und bleibt stehts der zentrale Ansprechpartner.
3. **Abrechnung und Leistungserbringung**  
   Die Abrechnung erfolgt anhand der vertraglichen Vereinbarung. Sämtliche Änderungen des Leistungsumfangs, der Aufgabenstellung oder der Arbeitsweise müssen mit NUNC und dem eingesetzten Berater gemeinsam vereinbart werden. Vertragliche Veränderungen müssen mit NUNC abgestimmt werden.
4. **Vergütung und Zahlungsbedingungen**  
   Die Vergütung richtet sich nach der im Vertrag festgelegten Honorarbasis und umfasst die Dienstleistungen der eingesetzten Berater. Die Vergütung externer Berater erfolgt ausschließlich durch NUNC. Verzugszinsen und Mahnkosten können nach gesetzlichen Bestimmungen erhoben werden, falls die Zahlung nicht rechtzeitig erfolgt.
5. **Verbot der direkten sowie indirekten Beauftragung oder Abwerbung**  
   Der Kunde verpflichtet sich, während der Vertragslaufzeit sowie für einen Zeitraum von 12 Monaten nach Vertragsbeendigung weder direkte noch indirekte Arbeitsverträge oder Aufträge mit den durch NUNC eingesetzten Beratern zu schließen, es sei denn, dies erfolgt durch Einbindung und ausdrückliche Zustimmung von NUNC.  
   Sollte der Kunde gegen diese Verpflichtung verstoßen und einen Berater ohne Einbindung von NUNC beauftragen oder abwerben, so verpflichtet er sich, an NUNC eine Entschädigungszahlung in Höhe von einem Jahresbruttogehalt bzw. das jährliche Honorar des Beraters zu leisten. Weitergehende Ansprüche von NUNC bleiben hiervon unberührt.
6. **Mitwirkungspflicht des Kunden**  
   Der Kunde verpflichtet sich, alle für die Erbringung der Beratungsleistung erforderlichen Informationen, rechtzeitig und vollständig zur Verfügung zu stellen. Dazu gehört die Bereitstellung aller notwendigen Voraussetzungen und Ressourcen, die NUNC und den eingesetzten Beratern eine ordnungsgemäße Leistungserbringung ermöglichen. Der Kunde informiert NUNC unverzüglich über alle wesentlichen Änderungen und Umstände, die die Erbringung der Dienstleistung betreffen könnten.
7. **Geheimhaltung**  
   Beide Parteien verpflichten sich zur Vertraulichkeit sämtlicher Informationen, die im Rahmen der Zusammenarbeit bekannt werden. Dies umfasst insbesondere Informationen über den Kunden und die eingesetzten Berater, die durch NUNC vermittelt oder eingesetzt werden.
8. **Datenschutz**  
   NUNC verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden und der vermittelten Berater gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen. Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur, soweit dies zur Vertragserfüllung notwendig ist oder der Kunde einer Weitergabe ausdrücklich zugestimmt hat.
9. **Kündigung**  
   Beide Parteien können den Vertrag unter Einhaltung der im Vertrag festgelegten Kündigungsfrist kündigen. Bereits entstandene Zahlungsansprüche bleiben davon unberührt.
10. **Schlussbestimmungen**  
    Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die unwirksame Bestimmung wird durch eine Regelung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.  
    Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Gerichtsstand ist [Sitz der NUNC Consulting GmbH].